



العلاقات العامة والإعلام



الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: الاتجاهات العالمية الحديثة في العلاقات العامة والإعلام

الكود	المدينة	الفندق	البداية	النهاية	السعر	عدد الساعات
PRC-817	أمستردام (هولندا)	قاعة فندقية	2024-05-27	2024-05-31	€ 5450	25

الهدف العام من البرنامج

- تنمية وتطوير المهارات الإدارية والفنية للممارسين في مجال العلاقات العامة والإعلام.

أهداف البرنامج التفصيلية

- التعرف على التطورات التي طرأت على وظائف العلاقات العامة في ضوء متغيرات العصرية
- التعرف على الأساليب المختلفة في تنفيذ برامج العلاقات العامة بما يتفق مع وظائفها المستحدثة
- التعرف على كيفية استخدام وسائل الاتصال الجماهيري بفاعلية في مجال العلاقات العامة في ضوء تزايد الفضائيات وانتشار الانترنت
- تنمية قدرات المتدربين على القيام بأعمال العلاقات العامة بكفاءة تتفق مع مستجدات الأهداف والأدوار للمنشآت في العصر الحديث .

المشاركون المستهدفون من البرنامج

- مديرو ورؤساء الأقسام والعاملون في مجال العلاقات العامة والإعلام

الإطار العام للبرنامج

- التعرف بالعلاقات العامة :
 - مفهوما
 - أهدافها
 - أهميتها
 - أخلاقياتها
 - انعكاس المتغيرات المعاصرة على هذه المصطلحات
- وظائف العلاقات العامة :
 - البحوث
 - التخطيط



- التنفيذ
- التقويم
- المستجندات التي طرأت على هذه الوظائف
- المتغيرات المؤثرة على وظائف العلاقات العامة :
 - المستجندات الاتصالية
 - المستجندات التشريعية
 - المستجندات الاقتصادية
 - المستجندات الدولية
- بحوث العلاقات العامة واستخداماتها المختلفة .
- الاتجاهات الحديثة في تحليل المضمون وتطبيقاتها في مجال العلاقات العامة والإعلام.
- اتجاهات التخطيط في مجالي العلاقات العامة والإنتاج الإعلامي .
- استخدامات وسائل الاتصال في العلاقات العامة :
 - استخدام وسائل الاتصال الجماهيري
- الانترنت واستخداماتها في العلاقات العامة
- الإنتاج التقني للمواد الإعلامية المطبوعة .
- التصميم والإخراج الفني للمواد الإعلامية المطبوعة .
- إنتاج المواد الإعلامية في الراديو والتلفزيون .
- تقويم الإنتاج الإعلامي للعلاقات العامة .
- التفكير الابتكاري في العلاقات العامة والإعلام .
- تكنولوجيا الاتصال وتأثيرها على العلاقات العامة والإعلام .
- الصورة الذهنية للعلاقات العامة – تكوينها وتغييرها وتدعيمها .
- المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة .
- مواصفات العاملين في مجال العلاقات العامة .
- التدريب في مجال العلاقات العامة والإعلام .
- إدارة الأزمات في العلاقات العامة والإعلام .
- التغطية الإعلامية للأحداث الهامة .



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- المحاضرات النظرية:
 - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- التقييم العلمي:
 - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطوّرهم.
- العصف الذهني والتفاعل:
 - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- الحالات العملية:
 - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- التقييم النهائي:
 - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- المواد التعليمية:
 - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائل متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- تقارير الحضور والنتائج:
 - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- المحترفين والخبراء:
 - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرّبين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- شهادة اتمام مهنية:
 - يتم منح المتدربين شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم إضافية.
- أوقات البرامج:
 - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، ويتضمن جلسات بوفيه لتقديم وجبات خفيفة أثناء المحاضرات.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير



English Courses

+46700414979



Arabic Courses

+46700414959



+46114759991



scandinavianacademy.net



info@scandinavianscademy.net



Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden