



## العلاقات العامة والإعلام



الأكاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير



## دورة: الاتجاهات العالمية الحديثة في العلاقات العامة والإعلام

| الكود   | المدينة  | الفندق      | البداية    | النهاية    | السعر  | عدد الساعات |
|---------|----------|-------------|------------|------------|--------|-------------|
| PRC-817 | سنغافورة | قاعة فندقية | 2024-08-19 | 2024-08-23 | € 5950 | 25          |

### الهدف العام من الدورة التدريبية

- تنمية وتطوير المهارات الإدارية والفنية للممارسين في مجال العلاقات العامة والإعلام.

### الأهداف التفصيلية للدورة التدريبية

- التعرف على التطورات التي طرأت على وظائف العلاقات العامة في ضوء متغيرات العصرية
- التعرف على الأساليب المختلفة في تنفيذ برامج العلاقات العامة بما يتفق مع وظائفها المستحدثة
- التعرف على كيفية استخدام وسائل الاتصال الجماهيري بفاعلية في مجال العلاقات العامة في ضوء تزايد الفضائيات وانتشار الانترنت
- تنمية قدرات المتدربين على القيام بأعمال العلاقات العامة بكفاءة تتفق مع مستجدات الأهداف والأدوار للمنشآت في العصر الحديث .

### المشاركون المستهدفون من الدورة التدريبية

- مديرو ورؤساء الأقسام والعاملون في مجال العلاقات العامة والإعلام

### الإطار العام للدورة التدريبية

التعريف بالعلاقات العامة :

- مفهومها



- أهدافها
- أهميتها
- أخلاقياتها
- انعكاس المتغيرات المعاصرة على هذه المصطلحات

#### وظائف العلاقات العامة :

- البحوث
- التخطيط
- التنفيذ
- التقويم

#### المستجدات التي طرأت على هذه الوظائف

#### المتغيرات المؤثرة على وظائف العلاقات العامة :

- المستجدات الاتصالية
- المستجدات التشريعية
- المستجدات الاقتصادية
- المستجدات الدولية

#### بحوث العلاقات العامة واستخداماتها المختلفة .

#### الاتجاهات الحديثة في تحليل المضمون وتطبيقاتها في مجال العلاقات العامة والإعلام.

#### اتجاهات التخطيط في مجالي العلاقات العامة والإنتاج الإعلامي .

#### استخدامات وسائل الاتصال في العلاقات العامة :



- استخدام وسائل الاتصال الجماهيري
- الانترنت واستخداماتها في العلاقات العامة
- الإنتاج التقني للمواد الإعلامية المطبوعة .
- التصميم والإخراج الفني للمواد الإعلامية المطبوعة .
- إنتاج المواد الإعلامية في الراديو والتلفزيون .
- تقويم الإنتاج الإعلامي للعلاقات العامة .
- التفكير الابتكاري في العلاقات العامة والإعلام .
- تكنولوجيا الاتصال وتأثيرها على العلاقات العامة والإعلام .
- الصورة الذهنية للعلاقات العامة – تكوينها وتغييرها وتدعيمها .
- المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة .
- مواصفات العاملين في مجال العلاقات العامة .
- التدريب في مجال العلاقات العامة والإعلام .
- إدارة الأزمات في العلاقات العامة والإعلام .
- التغطية الإعلامية للأحداث الهامة .



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- المحاضرات النظرية:
  - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- التقييم العلمي:
  - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطوّرهم.
- العصف الذهني والتفاعل:
  - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- الحالات العملية:
  - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- التقييم النهائي:
  - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- المواد التعليمية:
  - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائل متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- تقارير الحضور والنتائج:
  - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- المحترفين والخبراء:
  - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرّبين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- شهادة إتمام مهنية:
  - يتم منح المتدربين شهادة إتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم إضافية.
- أوقات البرامج:
  - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، ويتضمن جلسات بوفيه لتقديم وجبات خفيفة أثناء المحاضرات.



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير



English Courses

+46700414979



Arabic Courses

+46700414959



+46114759991



scandinavianacademy.net



info@scandinavianscademy.net



Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden