



العلاقات العامة والإعلام



الأاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير



## دورة: الاتجاهات العالمية الحديثة في العلاقات العامة والإعلام

عدد الساعات	السعر	النهاية	البداية	الفندق	المدينة	الكود
25	€ 1450	2024-06-28	2024-06-24	ONLINE	ONLINE	PRC-817

### الهدف العام من البرنامج

- تنمية وتطوير المهارات الإدارية والفنية للممارسين في مجال العلاقات العامة والإعلام.

### أهداف البرنامج التفصيلية

- التعرف على التطورات التي طرأت على وظائف العلاقات العامة في ضوء متغيرات العصرية
- التعرف على الأساليب المختلفة في تنفيذ برامج العلاقات العامة بما يتفق مع وظائفها المستحدثة
- التعرف على كيفية استخدام وسائل الاتصال الجماهيري بفاعلية في مجال العلاقات العامة في ضوء تزايد الفضائيات وانتشار الانترنت
- تنمية قدرات المتدربين على القيام بأعمال العلاقات العامة بكفاءة تتفق مع مستجدات الأهداف والأدوار للمنشآت في العصر الحديث .

### المشاركون المستهدفون من البرنامج

- مديرو ورؤساء الأقسام والعاملون في مجال العلاقات العامة والإعلام

### الإطار العام للبرنامج

- التعريف بالعلاقات العامة :
  - مفهومها
  - أهدافها
  - أهميتها
  - أخلاقياتها
  - انعكاس المتغيرات المعاصرة على هذه المصطلحات
- وظائف العلاقات العامة :
  - البحوث
  - التخطيط



- التنفيذ
- التقويم
- المستجديات التي طرأت على هذه الوظائف
- المتغيرات المؤثرة على وظائف العلاقات العامة :
  - المستجديات الاتصالية
  - المستجديات التشريعية
  - المستجديات الاقتصادية
  - المستجديات الدولية
- بحوث العلاقات العامة واستخداماتها المختلفة .
- الاتجاهات الحديثة في تحليل المضمون وتطبيقاتها في مجال العلاقات العامة والإعلام.
- اتجاهات التخطيط في مجالي العلاقات العامة والإنتاج الإعلامي .
- استخدامات وسائل الاتصال في العلاقات العامة :
  - استخدام وسائل الاتصال الجماهيري
- الانترنت واستخداماتها في العلاقات العامة
- الإنتاج التقني للمواد الإعلامية المطبوعة .
- التصميم والإخراج الفني للمواد الإعلامية المطبوعة .
- إنتاج المواد الإعلامية في الراديو والتلفزيون .
- تقويم الإنتاج الإعلامي للعلاقات العامة .
- التفكير الابتكاري في العلاقات العامة والإعلام .
- تكنولوجيا الاتصال وتأثيرها على العلاقات العامة والإعلام .
- الصورة الذهنية للعلاقات العامة – تكوينها وتغييرها وتدعيمها .
- المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة .
- مواصفات العاملين في مجال العلاقات العامة .
- التدريب في مجال العلاقات العامة والإعلام .
- إدارة الأزمات في العلاقات العامة والإعلام .
- التغطية الإعلامية للأحداث الهامة .



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- **المحاضرات النظرية:**
  - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- **التقييم العلمي:**
  - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطورهم.
- **العصف الذهني والتفاعل:**
  - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- **الحالات العملية:**
  - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- **التقييم النهائي:**
  - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- **المواد التعليمية:**
  - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائط متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- **تقارير الحضور والنتائج:**
  - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- **المحترفين والخبراء:**
  - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرسين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- **شهادة اتمام مهنية:**
  - يتم منح المتدربين شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم اضافية.
- **أوقات البرامج:**
  - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، ويتضمن جلسات بوفيه لتقديم وجبات خفيفة أثناء المحاضرات.



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianscademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden