



العلاقات العامة والإعلام



الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: فن إدارة وتخطيط وتنفيذ حملات العلاقات العامة الفعالة

الكود	المدينة	الفندق	البداية	النهاية	السعر	عدد الساعات
PRC-827	براغ (التشيك)	قاعة فندقية	2024-05-13	2024-05-17	€ 5450	25

أهداف البرنامج

- التدريب على كيفية تخطيط تكلفة الحملات ومراقبة أنشطتها.
- التدريب على إقناع المدراء الآخرين بالمشاركة في حملات العلاقات العامة ودعم الإدارة العليا.
- التعرف على وسائل الإعلام المختلفة للوصول إلى الجمهور بطريقة تؤثر على سلوكهم.
- التدريب على أساليب التقييم الفعالة لقياس الأثر على الجمهور ومراقبة التغييرات في سلوكهم.
- التدريب على عمل التقارير حول أثر الحملات على العمل في المنظمة.

المحاور العلمية

- حملات العلاقات العامة الفعالة :
 - مقدمة ومفاهيم.
 - استخدامات ومخاطر حملات العلاقات العامة.
 - ما يصلح وما لا يصلح في الحملات.
 - أسس التقييم في حملات العلاقات العامة.
- أسلوب حل المشاكل في الحملات :
 - إستراتيجية الشركة وتحديد المشكلة.
 - وسائل حل المشكلات واختيار الوسيلة الصحيحة.
 - تحليل المشكلات باستخدام نموذج
 - وضع أهداف ممكنة القياس.
 - تحليل نطاق القوة وتحديد المخاطر.
- تخطيط وحساب تكاليف الحملات :
 - تحديد مراحل الحملة ونقاط القرار.
 - إعداد الجدول الفعالة وتحليل الطرق الحيوية.
 - حساب تكاليف الخطة وإعداد الميزانية.
 - تنسيق عناصر الحملة بين المجموعات المعنية.
- القنوات المستخدمة والاتصال والتقييم :



- من الإستراتيجية إلى التكتيك.
- مبادئ التقييم.
- أدوات ووسائل البحث.
- فعالية القنوات واستخدام وسائل الإعلام.
- استخدام استراتيجيات مؤثرة لمضاعفة الفعالية.
- التنفيذ الفعال في المنظمات :
 - أسلوب إدارة المخاطر.
 - التعامل مع الحالات الطارئة.
 - اكتساب الدعم وإقناع الآخرين بالفكرة.
 - ضمان بروز النتائج والحصول على التقدير لها.
 - تخطيط العمل الشخصي.
- النموذج العملي لحملة العلاقات العامة :
 - كيفية تصوير الموقف الحالي.
 - كيفية تحديد الأهداف.
 - طرق تحديد الجماهير.
 - كيفية اختيار أساليب ووسائل الاتصال.
 - طرق وضع الميزانية.
 - كيفية تقويم نتائج الحملة.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- المحاضرات النظرية:
 - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- التقييم العلمي:
 - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطوّرهم.
- العصف الذهني والتفاعل:
 - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- الحالات العملية:
 - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- التقييم النهائي:
 - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- المواد التعليمية:
 - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائل متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- تقارير الحضور والنتائج:
 - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- المحترفين والخبراء:
 - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرّبين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- شهادة اتمام مهنية:
 - يتم منح المتدربين شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم إضافية.
- أوقات البرامج:
 - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، ويتضمن جلسات بوفيه لتقديم وجبات خفيفة أثناء المحاضرات.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير



English Courses

+46700414979



Arabic Courses

+46700414959



+46114759991



scandinavianacademy.net



info@scandinavianscademy.net



Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden