



## العلاقات العامة والإعلام



الأكاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير



# دورة: ديناميكية العلاقات العامة والإعلام الفعال في ظل التقنيات الحديثة

| الكود   | المدينة       | الفندق      | البداية    | النهاية    | السعر  | عدد الساعات |
|---------|---------------|-------------|------------|------------|--------|-------------|
| PRC-828 | قبرص (لارنكا) | قاعة فندقية | 2025-05-12 | 2025-05-16 | € 5450 | 25          |

## مقدمة

في عالم الأعمال الدولية تؤثر العلاقات العامة على جميع أنواع المنظمات الكبيرة منها والصغيرة محليا ودوليا وأيما كان نوع العمل سواء أكان تجاريا أم غير تجاري أو كان خيرا أم في القطاع العام في هذا البرنامج نوجه من يدخلون أو يتطلعون إلى الدخول في مجال العلاقات العامة الدولية إلى الأساليب الضرورية والحديثة لإنشاء حملة علاقات عامة ناجحة .

## أهداف البرنامج

- التعرف على ماهية وأهمية العلاقات العامة في ظل التحديات الدولية الجديدة
- عرض مفصل لأهل المصادر الخارجية بشكل عام والتي يمكن اللجوء إليها للقيام بأعمال العلاقات العامة الدولية
- تنمية قدرات المشاركين على التخطيط الجيد لبرامج العلاقات العامة والحملات الإعلامية .
- كيفية التعامل مع الأزمات والكوارث العالمية
- ممارسة قواعد البروتوكول والمراسم والإتيكيت محليا ودوليا
- الاستفادة من إمكانيات المعلومات لخدمات أعمال العلاقات الدولية
- تزويد المشاركين بالطرق والأساليب العلمية والكمية الحديثة للقيام بالبحوث والدراسات اللازمة في مجال الرأي العامة ودراسة الجماهير
- قياس الاتجاهات
- زيادة فعالية وديناميكية أجهزة العلاقات العامة كمستشار للإدارة العليا

## المحتويات الأساسية

- دور العلاقات العامة
  - الإدارة العلمية للعلاقات العامة .
  - التنظيم لأجهزة العلاقات العامة والإعلام .
  - استعراض الهياكل التنظيمية الحديثة لأجهزة العلاقات العامة والإعلام .
  - تنسيق العلاقات التنظيمية بين جهاز العلاقات العامة والإدارات الأخرى .
  - العناصر الأساسية لتخطيط أنشطة وبرامج العلاقات العامة والحملات الإعلامية .



- الصورة العامة والانطباع العام
- الصورة الانعكاسية
- الصورة الحالية والمطلوبة
- الصورة المشتركة والمتعددة
- المعرفة والفهم
- إثارة الاهتمام وتقبل الوضع
- التعاطف
- النواحي الأخلاقية والقانونية
  - النواحي الاخلاقية
  - السلوك الأخلاقي في قاموس Oxford English Dictionary
  - ميثاق الممارسة ومعهد العلاقات العامة (IPR)
  - القانون وتسوية السمعة
  - العقود والغش التجاري
  - قانون حقوق الطبع أو التأليف
  - مدى فعالية القانون والاستمرارية
  - الملكية ونقل ملكية حقوق التأليف أو الطبع
  - الحقوق الأدبية والترخيص بنسخ العمل
  - حق التعامل مع مالك العمل وتقديم الشكر
- مصادر العلاقات العامة الدولية
  - الشركات الاستشارية للعلاقات العامة
  - بعض منظمات وسائل الإعلام الدولية
  - أسباب الاستعانة بشركة استشارية دولية للعلاقات العامة
  - جمعية مستشاري العلاقات العامة
  - انواع الشركات الاستشارية
  - مزايا استخدام شركة استشارية في العلاقات العامة الدولية
  - مساوئ استخدام شركة استشارية
- النقاط الست التي ابتكرها Frank J fkins لتخطيط أحد برامج العلاقات العامة
  - تقييم الموقف
  - تحديد الجمهور
  - تقييم البرامج
  - الموازنات
  - تحديد الهدف
  - اختيار الوسيلة



- البحوث والدراسات لزيادة فعالية العلاقات العامة والإعلام :
  - دراسة الجماهير .
  - قياس الرأي العام .
  - أسس تصميم البحوث وقوائم الاستقصاء واختيار العينات وإدارة العمل الميداني .
  - مناقشة كيفية الاستفادة من نتائج البحوث لترشيد برامج العلاقات والإعلام .
  - دور العلاقات العامة في التعامل مع الأحداث الطارئة وكيفية التخطيط المسبق لها .
  - أسس تقييم أنشطة وأعمال العلاقات والإعلام .
- العلاقات العامة وإدارة الأزمات
  - ما هي إدارة الأزمات ؟
  - كيفية التكيف مع الأزمة ؟
  - التقييم بأقصى قدر من الموضوعية
  - التخطيط والإعداد
  - التدريب وتعديل الخطة - انتهاء الأزمة وفريق العلاقات العامة
- التعامل مع وسائل الإعلام الدولية
  - القائد والجمهور
  - فرص التغطية الإعلامية بوسائل الإعلام المرئية والمسموعة
  - استخدام المواد الخاصة بالملف الوثائقي
  - يونيتل وخدمة الأخبار العالمية (UNS)
- تكنولوجيا المعلومات وتحسين الأداء
  - شبكة المعلومات (المحلية الدولية) الفرص والمخاطر
  - البريد الإلكتروني وكيفية التعامل معه
  - فن تصميم وإعداد المواد الإعلامية
  - تصميم صفحات خاصة بالعلاقات العامة على الشبكات الدولية للمعلومات
  - فن استطلاع الرأي العام والوسائل الإعلامية بالبريد الإلكتروني
  - إعداد قواعد بيانات خاصة بالعلاقات العامة الدولية
- العلاقات العامة وقواعد البروتوكول
  - طبيعة البشر واحتياجاتهم الإنسانية
  - مهارات وآداب الاستقبال والتوابع
  - أنماط كبار الشخصيات
  - مهارات إعداد وصياغة الدعوات والتحضير للإجتماعات والندوات
  - زيارات الشخصيات المهمة
  - مختبر عملي في إدارة العلاقات العامة الدولية



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- المحاضرات النظرية:
  - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- التقييم العلمي:
  - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطوّرهم.
- العصف الذهني والتفاعل:
  - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- الحالات العملية:
  - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- التقييم النهائي:
  - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- المواد التعليمية:
  - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائل متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- تقارير الحضور والنتائج:
  - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- المحترفين والخبراء:
  - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرّبين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- شهادة اتمام مهنية:
  - يتم منح المتدربين شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم إضافية.
- أوقات البرامج:
  - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، ويتضمن جلسات بوفيه لتقديم وجبات خفيفة أثناء المحاضرات.



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير



English Courses

+46700414979



Arabic Courses

+46700414959



+46114759991



scandinavianacademy.net



info@scandinavianscademy.net



Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden