



دورات التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

دورة: إستراتيجيات التسويق والبيع الحديثة

الكود	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	عدد الساعات	السعر
751	بكين (الصين)	قاعة فندقية	2026-07-13	2026-07-17	25	EUR 5450

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

المفهوم الحديث للتسويق وإستراتيجياته

- الأثر على المبيعات
- أساسيات السوق
- بحوث التسويق
- إستراتيجية القائد أو التابع

طبيعة ومفهوم وأهداف بحوث التسويق ومجالاتها

- خطوات البحث العلمي في مجال بحوث التسويق
- بحوث المستهلك
- بحوث المنتج
- التحليل الكمي في بحوث التسويق
- سيكولوجية المستهلك
- تخطيط المنتجات

المزيج التسويقي للمنشأة وإستراتيجيات التسويق

- المنتج



• السعر

• التوزيع

أساليب تطوير السياسات البيعية وإستراتيجيات التسويق

• إستراتيجية تجزئة السوق

• إستراتيجية البرنامج التسويقي

• إستراتيجية تخطيط المنتجات

• إستراتيجية التسعير

• إستراتيجية الإعلان و الترويج

• إستراتيجية التوزيع

• الإستراتيجية التنافسية

متابعة و تقييم الأداء التسويقي

• نظام المعلومات التسويقية

• تقارير رجال البيع

• أساليب جمع البيانات

• التغذية العكسية

المنافسة المحلية والعالمية وإستراتيجيات التخطيط الحديثة لمواجهتها .

حالات وورش عملية وتطبيقية

تقييم وختام الدورة التدريبية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.