



دورة: الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبرتوكولات وإدارة الأزمات

الكود	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	عدد الساعات	السعر
819	دبي (الإمارات)	قاعة فندقية	2026-12-14	2026-12-18		EUR 3450

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

المفاهيم الحديثة للعلاقات العامة

- وطبيعتها
- أهميتها في المؤسسات
- أسسها ومبادئها
- أهدافها
- وظائفها
- تنظيمها
- برامجها.

البعد الاستراتيجي التنظيمي لوظيفة العلاقات العامة

- تنظيم أعمال العلاقات العامة
- الحاجة إلى التنظيم الاستراتيجي لوظيفة العلاقات العامة .

استراتيجيات الاتصال لوظيفة العلاقات العامة

- التعامل الفعال مع الآخرين
- وظائف وأهداف وأهمية العلاقات العامة داخل وخارج المنظمة .



• المهارات السلوكية لمسئولي العلاقات العامة

الاتصال والعلاقات العامة

- عناصر عملية الاتصال
- الأنماط الإتصالية المختلفة ومهارات التعامل مع كل نمط
- أدوات الاتصال مع الجمهور
- أساليب ومهارات المناقشة والاتصال مع كبار الشخصيات.

استراتيجيات المراسم والبروتوكول في مجال العلاقات العامة

- فن المراسم والبروتوكول الأهمية والدور
- قواعد وأصول المراسم والبروتوكول وتطبيقاتها في مجال العلاقات العامة
- قواعد الحفلات والمآدب والاجتماعات والندوات
- آداب واستقبال وتوديع الزوار في المناسبات الرسمية وغير الرسمية
- المهارات السلوكية فيما يتعلق بآداب التحية والتعارف وآداب المجاملات
- مهارات إعداد وصياغة الدعوات والرسائل
- أساليب التعامل مع كبار الشخصيات
- آداب اللياقة والتعامل مع كبار الشخصيات

استراتيجيات العلاقات العامة في إدارة المعارض والمؤتمرات الدولية

- الأساليب العلمية الحديثة لتخطيط و تنفيذ المؤتمرات و المعارض
- المعارض والعروض التجارية
- المواد الدعائية ونشرات المعرض

الترويج والدعم لاستراتيجيات العلاقات العامة في إدارة الأزمات



- ما هو دور مسئول العلاقات العامة كعامل مؤثر في إدارة الأزمات؟
- ما هي الاعتبارات الواجب مراعاتها عند التعامل مع الإعلام في المواقف الأزمومية؟
- ما هو دور الإعلام في إدارة الأزمات من وجهة نظر أجهزة الإعلام؟
- ما هو دور الإعلام في إدارة الأزمات من وجهة نظر المنظمات؟
- ما هو مدى تأثير الإعلام على كفاءة إدارة الأزمات؟
- ما هي الأساليب الحديثة المرتبطة بالتنبؤ بالأزمات المحتملة وما هو دور مسئول العلاقات العامة في هذا الشأن؟
- كيف يتم اختيار الفريق الإعلامي لإدارة الأزمات؟

مختبر نحو ميزانية فعالة لإدارة العلاقات العامة .

- ميزانية العلاقات العامة
- أسس وضع ميزانية العلاقات العامة
- عوائق وضع الميزانية التقديرية للعلاقات العامة
- الأجهزة القائمة على تحديد ميزانية العلاقات العامة

أساليب تنظيم أقسام الاتصال التنظيمي بإدارة العلاقات العامة

نماذج تطبيقية لتنظيم إدارة العلاقات العامة وفقاً لحجم المنظمة

مصادر العلاقات العامة الخارجية (المستشارون المنظمات الاستشارات)

- استراتيجيات العلاقات العامة عبر الشبكة الدولية للمعلومات ” الإنترنت “
- العلاقات العامة عبر الإنترنت
- الوصول إلى الجمهور عبر الإنترنت
- حالات وورش عملية
- تقييم وختام الدورة



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- استراحة قهوة يوميا خلال المحاضرات لضمان راحة المشاركين.