



دورة: تحقيق الإبداع الوظيفي وصياغة استراتيجية التميز والتفكير الإبداعي

الكود	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	عدد الساعات	السعر
269	إسطنبول (تركيا)	قاعة فندقية	2026-05-25	2026-05-29	25	EUR 2950

مقدمة عن الدورة التدريبية

تحرص كل المنظمات على توفير متطلبات استقرارها وتقدمها وتدعيم قدرتها التنافسية بما يمكنها من إنجاز خططها وتحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية... إلا أن واقع المنظمات يشير إلى أن مستوى نجاح هذه المنظمات في تحقيق ذلك لم يصل بعد إلى المستوى المنشود ، ويعد الابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي وما ينتج عنه من توجهات وخطط استراتيجية الأداة المهنية الأساسية لتحديد مسار المنظمة وتحسين قدرتها على مواجهة المتغيرات العالمية الجديدة.

الهدف العام من الدورة التدريبية

- تمكين المشاركين من امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الإداري التي تساعد على أداء الأعمال بكفاءة وفعالية
- معاونة المشاركين على تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظمتهم
- تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي
- امتلاك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة ابتكارية
- تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الاستراتيجي
- تهيئة المشاركين لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين

الفئة المستهدفة

- شاغلي المناصب القيادية والإشرافية والمرشحون من رؤساء الأقسام والوحدات الإدارية بالمنظمات المختلفة.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

- الابتكار والتفكير الاستراتيجي لمواجهة تحديات عصر العولمة:



- دراسة وتحليل المتغيرات العالمية
- المفهوم العلمي والعملية لتحقيق التميز وعلاقته بالابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي
- متطلبات تحقيق التميز من خلال الابتكار والتفكير الاستراتيجي
- حالة عملية
- حل المشكلات من منظور الابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي:
 - حتمية التفكير المنهجي والإبداعي معاً
 - التفكير الابتكاري والتفكير المنطقي
 - وظائف الجزء الأيمن والجزء الأيسر الخ
 - منهج المدير الفعال في تشخيص المشكلات وحلها بشكل ابتكاري
 - حالات تطبيقية عملية
- أساليب ومهارات التفكير الابتكاري في مواجهة مشكلات العمل وتطوير الأعمال واتخاذ القرارات:
 - كيف تنمي قدراتك الإبداعية
 - كيف تدعم الإبداع
 - مكونات العملية الإبداعية
 - كيف تكون مبتكراً
 - كيف تنمي فكرة ابتكارية
 - كيف تهدف فكرة ابتكارية
 - استقصاء
- التفكير الاستراتيجي أهم الاستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع:
 - استمرارية التفكير الاستراتيجي
 - متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي
 - بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
 - الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي
 - مصفوفات التوجهات الاستراتيجية
 - حالات وتطبيقات عملية
 - مختبر التطوير الاستراتيجي والإبداعي
 - عقبات الابتكار والتفكير الاستراتيجي
 - من الأقوال المأثورة في الابتكار والتجديد
 - العصف الذهني
 - ابتكارات لمشكلات العمل
 - ورشة عمل الابتكار والتطوير الاستراتيجي والإبداعي
 - حالات وورش عملية وتطبيقية
 - تقييم وختام البرنامج التدريبي



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.