



دورة: تحقيق الإبداع الوظيفي وصياغة استراتيجية التميز والتفكير الإبداعي

الكود	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	عدد الساعات	السعر
269	إسطنبول (تركيا)	قاعة فندقية	2026-05-25	2026-05-29	25	EUR 2950

مقدمة عن الدورة التدريبية

تحرص كل المنظمات على توفير متطلبات استقرارها وتقديمها وتدعم قدرتها التنافسية بما يمكنها من إنجاز خططها وتحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية... إلا أن واقع المنظمات يشير إلى أن مستوى نجاح هذه المنظمات في تحقيق ذلك لم يصل بعد إلى المستوى المنشود ، و يعد الابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي وما ينبع عنه من توجهات وخطط استراتيجية الأدلة المهنية الأساسية لتحديد مسار المنظمة وتحسين قدرتها على مواجهة المتغيرات العالمية الجديدة.

الهدف العام من الدورة التدريبية

- تمكين المشاركين من امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الإداري التي تساعدهم على أداء الأعمال بكفاءة وفعالية
- معاونة المشاركين على تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظماتهم
- تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي
- امتلاك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية الالزمه لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة ابتكارية
- تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الاستراتيجي
- تهيئة المشاركين لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين

الفئة المستهدفة

- شاغلي المناصب القيادية والإشرافية والمرشحون من رؤساء الأقسام والوحدات الإدارية بالمنظمات المختلفة.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

- الابتكار والتفكير الاستراتيجي لمواجهة تحديات عصر العولمة:



- دراسة وتحليل المتغيرات العالمية
- المفهوم العلمي والعملي لتحقيق التميز وعلاقته بالابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي
- متطلبات تحقيق التميز من خلال الابتكار والتفكير الاستراتيجي
 - حالة عملية
- حل المشكلات من منظور الابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي:
 - حتمية التفكير المنهجي والإبداعي معاً
 - التفكير الابتكاري والتفكير المنطقي
 - وظائف الجزء الأمين والجزء الأيسر الخ
 - منهج المدير الفعال في تشخيص المشكلات وحلها بشكل ابتكاري
 - حالات تطبيقية عملية
- أساليب ومهارات التفكير الابتكاري في مواجهة مشكلات العمل وتطوير الاعمال واتخاذ القرارات:
 - كيف تبني قدراتك الإبداعية
 - كيف تدعم الإبداع
 - مكونات العملية الإبداعية
 - كيف تكون مبتكرةً
 - كيف تبني فكرة ابتكارية
 - كيف تهدف فكرة ابتكارية
 - استقصاء
- التفكير الاستراتيجي أهم الاستثمارات الحقيقة لتحقيق التميز والإبداع:
 - استمرارية التفكير الاستراتيجي
 - متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي
 - بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
 - الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي
 - مصفوفات التوجهات الاستراتيجية
 - حالات وتطبيقات عملية
 - مختبر التطوير الاستراتيجي والإبداعي
 - عقبات الابتكار والتفكير الاستراتيجي
 - من الأقوال المأثورة في الابتكار والتجديد
 - العصف الذهني
 - ابتكارات لمشكلات العمل
 - ورشة عمل الابتكار والتطوير الاستراتيجي والإبداعي
 - حالات وورش عملية وتطبيقية
 - تقييم وختام البرنامج التدريبي



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحد الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.