



دورات التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

دورة: الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة

الكود	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	عدد الساعات	السعر
769	بودابست (المجر)	قاعة فندقية	2026-02-09	2026-02-13	25	EUR 4950

محتوى الدورة التدريبية

- مكونات دراسات الجدوى التسويقية وأهميتها للمشروعات وطرق إعدادها.
- طرق وأساليب دراسة موقع المشروع من الناحية التسويقية
- التعرف على أهم نقاط القوة والضعف له
- تحديد المكونات المقترحة (تحليل العينة التسويقية للمشروع).
- طرق وأساليب جمع البيانات الميدانية والإحصائية لإعداد الدراسة.
- طرق وأساليب دراسة طبيعة وظروف المنافسة لكل مكون مقترح لاستغلال المشروع.
- الشرائح المستدفة من العملاء المرتقبين للمشروع وكيفية تحديدها
- التعرف على أماكن تواجدها وإستطلاع آرائها حول المكونات المقترحة للمشروع.
- الأخطاء الشائعة في إعداد دراسات الجدوى التسويقية للمشروعات.. إرتكب أيا منها وتحمل النتيجة.
- نظم المعلومات وقواعد البيانات التسويقية
- الأساليب الوصفية في التنبؤ وتقدير المبيعات
- الأساليب الكمية في التنبؤ وتقدير المبيعات
- مهارات التخطيط التسويقي الفعال
- أنواع الخطط التسويقية
- خطوات إعداد الموازنة التسويقية وموازنة المبيعات
- أساليب إعداد برامج البيع
- أساليب وأدوات الرقابة علي تنفيذ خطط التسويق والبيع ومتابعتها



- المهارات الخاصة بمراحل التنفيذ والمتابعة للخطط التسويقية
- مهارات توزيع المسئوليات علي الفريق
- مختبر عملي لإعداد خطط وبرامج البيع والتسويق



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.